

[Organisering af LandbrugsInfo]	Ansvarlig	JKR & SJE
	Oprettet	02-12-2011
	Side	1 af 11

Projekt: Et bedre LandbrugsInfo

## Ny Organisering omkring LandbrugsInfo

Indeværende notat præsenterer, ud fra Videncentret for Landbrugs værdier og øvrige målsætninger, fem mulige modeller til organisering af LandbrugsInfo, sammenholdt med udpluk fra tilfredshedsundersøgelsen 2010 og servicetjekket 2011.

Det overordnede formål er at fremtidssikre Videncentret for Landbrugs webaktiviteter og kvalitetssikre arbejdet i det daglige, så LandbrugsInfo udvikler sig i takt med krav og forventninger fra kunder. Sidens faglige niveau og indhold vurderes højt blandt vores kunder, hvorfor en omorganisering primært er ud fra en webteknisk og forretningsmæssig vinkel.

**Anbefalingen i dette notat er at sætte mere fokus på webfagligheden og i højere grad end i dag centralisere den webfaglige del af vores samlede webunivers for derved at højne den webmæssige kvalitet af det vi laver på VFL og frigøre faglige medarbejdere til det de er bedst til og som de i dag gør rigtigt godt.**

Der er i oplægget taget udgangspunkt i LandbrugsInfo, men alle vores websteder drives i mere eller mindre grad decentralt og uden nogen særlig koordinering eller hensyntagen til slutbrugernes samlede oplevelse af VFLs webunivers. Oplægget kan derfor læses snævert omkring LandbrugsInfo, men kan også udbredes til flere dele af webaktiviteterne.

LandbrugsInfo er et fortsat populært og vigtigt produkt fra VFL, men indtægterne er under pres – både fordi centrene skærer ned og fordi promillemidlerne der hidtil har været anvendt til at udvikle LandbrugsInfo er svindende. Derfor kan der ligeledes være behov for en ny forretningsmodel for LandbrugsInfo, men det ligger ud over scopet i dette notat.

Teknisk set bliver der brugt mange midler på at udvikle det tekniske grundlag for LandbrugsInfo for at det underliggende framework er af en høj, pålidelig og sikker kvalitet. Der bliver i VFL brugt tilsvarende ressourcer på at vedligeholde LandbrugsInfo, men det er ikke alle Internetsekretærer der besidder de fornødne kompetencer til at drive og vedligeholde websteder.

### Videncentret for Landbrug værdier

Først, troværdig, resultatorienteret

### Øvrige mål

Effektivitet, rationalitet, brugerrettet

- At sikre at vi har en organisation der er dynamisk og aktiv i forhold til videnformidling på web, via LandbrugsInfo.
- At LandbrugsInfo organisering sikrer at der er god samarbejdskraft i hele huset, så det ikke låser sig inde og mister kontakten til forretningen og fagkontorerne.
- **På den korte bane** – at huset hurtigt får en organisation der kan imødekomme de behov for videnformidling brugerne har behov for, og at de åbenlyse huller lukkes og at der sker et kompetenceløft hos de der arbejder med LandbrugsInfo.
- **På den lange bane** – at siden gøres forretningsstærk og i sin organisatoriske struktur er smidig og fremsynet, så huset ikke svækkes ved at opgaver skal fordeles rundt i huset. At siden er pro-

aktiv i forhold til viden og brugerbehov og har en tæt og dynamisk kontakt til hele huset, verden omkring os både nationalt og internationalt, samt inddrager kunderne.

- **Derfor er der behov for** en organisering der sikrer, at de rette kompetencer er på de rigtige poster, og at der ikke skabes en satellit men et tæt samarbejde. For at imødekomme behovene og kravene til et ajourført LandbrugsInfo, er det vigtigt at der er en ensartet arbejdsgang omkring siden.

## Brugerundersøgelser, tendenser og behov

### Tilfredsundersøgelsen 2010

- LandbrugsInfo har høj troværdighed hos vores brugere
- Siden er brugernes (konsulenterne i DLBRs) foretrukne side til landbrugsfaglig information
- Den generelle tilfredshed med siden lå på 69,3 % (ansatte i DLBR), med stor spredning imellem fagområderne.
- Ligeledes ser det ud med vurderingen af sidens ajourførelse, i snit ligger tilfredsheden på 52,9 %.
- Undersøgelsen viser derudover en forskel i det prioriterede af VFL-medarbejdere og det DLBR konsulenter vægter højt. (Her tænkes der på lovgivning og regelinfo)

### Servicetjek 2011

Ønsker og forventninger samlet op gennem Servicetjek 2011:

- Fagligt højt niveau og troværdighed hos kunderne.
- At materialet på siden er gennemarbejdet og vurderet af Videncentret for Landbrugs faglige eksperter, således at det er let tilgængeligt for brugerne.
- At vi er først og i stand til at være proaktive omkring formidling af forsøg, udvikling og tendenser
- At LandbrugsInfos søgning fungerer
- At vi holder overblikket over vores faglige viden, og præsenterer den i et - ud fra brugeren, overskueligt og intuitivt format og design
- Kvalificeret foretager vurderinger og prioriteter i vores formidling
- At vi servicerer brugerens videnbehov igennem konstant vedligehold

## Modeller for organisering af LandbrugsInfo

Fælles for alle modellerne er at der skelnes mellem det strategiske, taktiske og det operationelle niveau, samt fokus på at indfri kundebehov og sikre en sund forretning. Det strategiske ansvar er i alle modelforslag samlet organisatorisk, mens der er varierende grader af centraliseringen af det taktiske og det operationelle.

- Direktionen har det strategiske ansvar for LandbrugsInfo, S&F har det taktiske og stabsfunktionerne har det operationelle. Ansættelse af medarbejdere indenfor publicering i stabsfunktionerne sker i samråd med S&F.
- **Strategisk styregruppe.** Alle betydelige strategiske beslutninger tages af styregruppen og styregruppen orienteres om strategiske beslutninger andre steder i VFL der har indflydelse på LandbrugsInfo. Gruppen godkender webpolitik, webstrategi, forretningsplan. Den strategiske styregruppe udgøres af direktøren og PO.
- Der etableres en **taktisk styregruppe** under S&F, der har til opgave at varetage den forretningsmæssige og strategiske ledelse af LI, samt udstikke retningslinjer og arbejdsgange for det operationelle arbejde med siden. Gruppen består af PO, webmaster, (fag)forretning, brugerrep. – gruppen refererer til Direktøren. Der skal holdes en tæt og løbende kontakt med fagkontorer og webgruppe(r). De holder ugentlige møder omkring det især redaktionelle, forretningsmæssige

og brugerrettede. Afhængig af den valgte model skal der etableres en forbindelse til den operationelle del. Den taktiske styregruppe beslutter ligeledes ud fra et forretningsmæssig vurdering hvad der skal udvikles til og på LandbrugsInfo.

- Det operationelle er det gennemgående træk i de fem modeller. Fælles er det dog at det er den taktiske styregruppe under S&F der udstikker operationelle retningslinjer, som indholdstyper, layout, skriveform, brug af emneord, login etc. Der udstikkes også konkrete retningslinjer for, hvem der må/kan hvad i forhold til LandbrugsInfo og hvordan i form af arbejdsmanualer.
- **LandbrugsInfo redaktion.** Arbejder koordineret med indhold på LandbrugsInfo ud fra den taktiske styregruppes retningslinjer. Fagredaktionen koordinerer LandbrugsInfo som helhed, startsider, indhold, emner, emneord, søgeord etc. S&F er ansvarlig for fagredaktionen.
- **Webmaster** er overordnet daglig ansvarlig for den daglige drift af LandbrugsInfo. Han arbejder tæt sammen med LandbrugsInforedaktionen, styregruppen og er selv med i webgruppen.
- **Internetsekretær/webkoordinator/webredaktør** er forskellige grader af ansatte der kan publicere på LandbrugsInfo. Deres kompetencer afgør deres titel og deres placering er et af omdrejningspunkterne.

## Model I: decentral organisering

Model et, hvor organiseringen er som hidtil i fagkontorerne.

- **Redaktion** Der etableres en tværgående redaktion af LandbrugsInfo og S&F udarbejder centrale retningslinjer og bruger den fornødne tid på at undervise, overvåge, følge op etc. De fagkontorer der beviseligt ikke er i stand til at løfte opgaven med at drive LandbrugsInfo som forretning må overlade ansvaret til S&F.

## Modellen i forhold til

### Økonomi

Model et ændrer minimalt ved den økonomiske struktur i fagkontorerne. Dog skal der bruges betragtelige ressourcer på centralt fra at overvåge, vejlede, undervise i en markant højere grad end det er tilfældet i dag.

### Kvalitet

Det vil kræve en utrolig stram styring at fastholde en ensartethed og kvalitetsniveau i de eksisterende afdelinger, så de ikke tillærer sig forskellige arbejdsgange, men at kvalitetsniveauet udstikkes fra den taktiske styregruppe og fastholdes i fagkontorerne igennem opbakning fra direktionen.

### Hvem

De primært berørte medarbejdere vil være i S&F, der i højere grad skal bruge tid på at undervise, understøtte og hjælpe rundt i huset.

### Indtægter/udgifter

S&F har i den nuværende ordning indtægter via abonnement og promillemidler. For at forbedre LandbrugsInfo markant, skal der i S&F og i fagkontorerne prioriteres ressourcer til at arbejde professionelt med web.

### Implementering

Modellen er den mindst intervenerende i forhold til den nuværende organisering, og dermed sandsynligvis den letteste at få implementeret nu og her. Densuelighed vurderes dog til lav og den løser ikke det grundlæggende problem i forhold til LandbrugsInfo og er hverken effektiv eller rationel samlet set for VFL, medmindre størstedelen af fagkontorerne udliciterer deres LandbrugsInfo ansvar.

### **Styrker**

For fagkontorerne vil det for nogle være en styrke selv at råde over arbejdet fra A-Z, og selv administrere webarbejdet. De faglige medarbejdere vil være tæt på de der publicerer deres arbejde.

### **Svagheder**

Netop fordi det varetages af mange og dermed har mange forskellige niveauer, vil det give et uens billede for kunderne af LandbrugsInfo, og det er svært i praksis at holde et fælles niveau. Der vil være mange interessenter og løsninger på fælles udstukne retningslinjer, og dermed et uoverskueligt korps af medarbejdere og arbejdsgange. Samtidig er der en klar tendens til at hvert fagkontorer følger deres egen agenda.

## **Model II: stabsfunktioner i søjlerne**

Der etableres stabsfunktioner i søjlerne og øvrigt arbejde samles under S&F.

Organisatoriske enheder og roller udover den taktiske og strategiske styregruppe

- **Stabsfunktion** Der etableres en art stabsfunktion i hver fagsøjle der varetager formidlingen og publiceringen af faglig viden for hele søjlen, således at der ikke længere sidder mindre afdelinger rundt omkring. Derudover vil der være en decentral webgruppe i hver stabsfunktion. De nye stabs-enheder består af personer med de rette kompetencer og kendskab til publicering. Samtidig varetager de den daglige kontakt til fagmedarbejderne og sikrer at der, indenfor fagsøjlen, er koordineret. Det er stabsfunktionerne på tværs der varetager den tværfaglige koordinering og koordinerer med den taktiske styregruppe igennem LandbrugsInfo fagredaktionen.
- **Forudsætning** Det er en forudsætning, at de fire stabsfunktioner kan bistå og træde til for hinanden, således at de kompetencemæssigt modsvarer hinanden.

## **Modellen i forhold til**

### **Økonomi**

Model to ændrer minimalt ved den økonomiske struktur, fordi personerne omorganiseres indenfor de søjler de allerede sidder placeret i. Dog kan der indenfor søjlen, i forhold til projektmidler, være behov for en gennemgang, da der etableres en stabsfunktion der skal publicere og vedligeholde arbejdet. Dog vil der for S&F være en omkostning i at uddanne og vedligeholde medarbejdernes kompetencer.

### **Kvalitet**

Det vil kræve en stram styring at fastholde en ensartethed og kvalitetsniveau i de etablerede stabsfunktioner, så de ikke tillærer sig forskellige arbejdsgange, men at kvalitetsniveauet udstikkes fra "styregruppen" og fastholdes i søjlerne igennem opbakning fra direktionen.

### **Hvem**

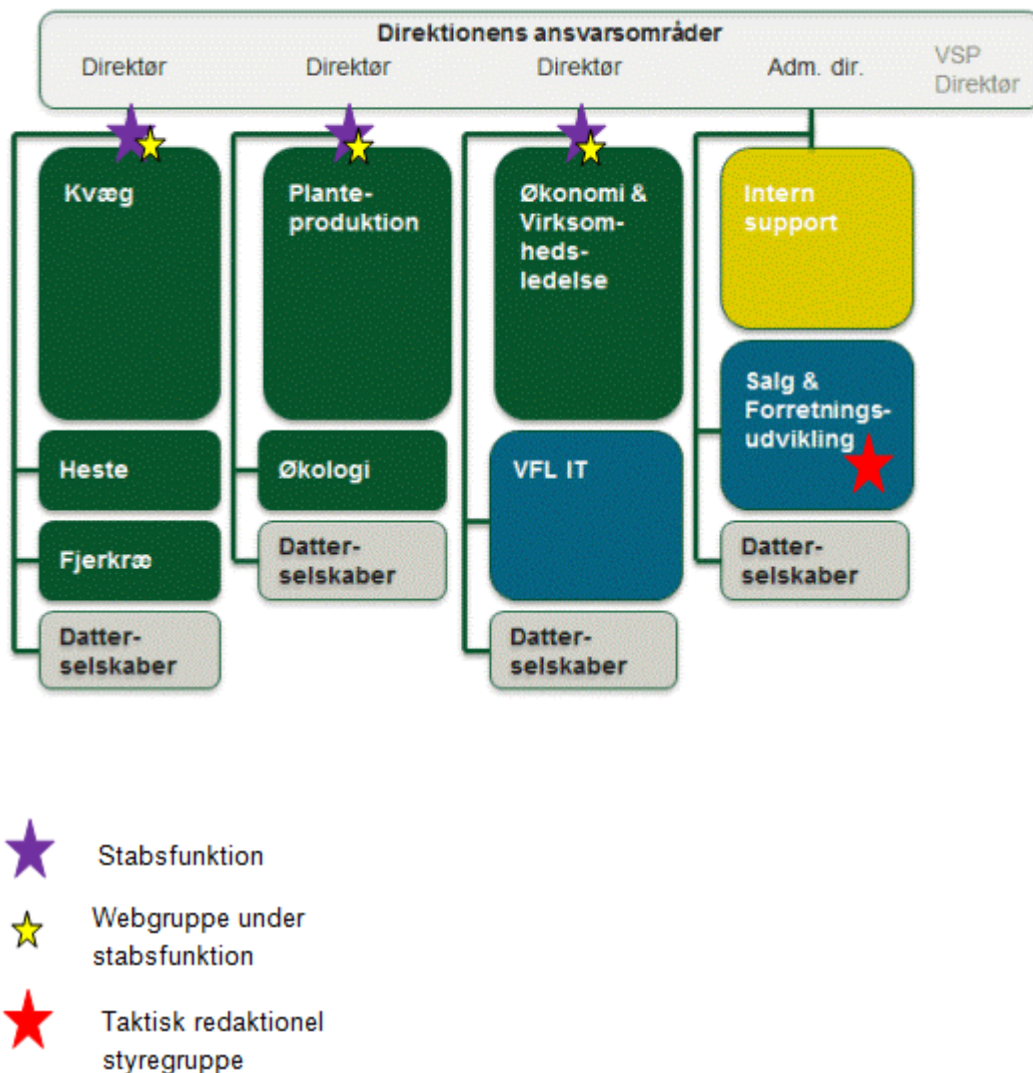
De primært berørte medarbejdere vil være websekretærer, redaktører, informationsmedarbejdere og internetsekretærer, fagpersonerne vil i mindre grad opleve en ændring da de vil være i kontakt med en stabsfunktion samlet for søjlen og ikke for de enkelte faggrene.

## Indtægter/ udgifter

Stabsfunktionen vil betjene alle underafdelinger i søjlen, og det vil indgå i den samlede økonomi for den pågældende søjle. Der skal således ikke være økonomisk incitament for ikke at gøre tingene ordentligt. Forholdet imellem S&F og de øvrige fagsøjler skal ligeledes ikke hindres af intern økonomi, da arbejdet omkring LandbrugsInfo bør høre under en samlet forretningsplan for siden på husniveau.

## Implementering

Modellen er den næstmindst intervenerende i forhold til den nuværende organisering, og dermed sandsynligvis lettere at få implementeret nu og her.



## Styrker

Tæt kontakt til faglige medarbejdere, at holde kompetencerne i fagsøjlerne, lettere at implementere.

Samler de bedste kompetencer i hver søjle, så de mindre områder ikke er udsatte ved sygdom/udskiftninger, men at der altid vil være kompetencer til stede.

Central styring med strategi og ledelse af siden – sikre at der strategisk ikke træffes modstridende beslutninger, men lade den daglige ledelse blive ude i fagsøjlerne – mindre drastisk og beholder prestigen i jobbet.

### **Svagheder**

Stabs-enhederne kan stadig trække i en anden retning, de kan blive mindre satellitter, samarbejdet til ledelsen i SFU kan svækkes og skabe afstand, der kan opstå en træthed, imod central ledelse.

## **Model III: centralisering af web**

Model tre bibeholder fagredaktøren i hver afdeling, således at der ikke ændres ved det daglige tilhørsforhold. Dog samles øvrige kræfter i S&F, så al webarbejde foregår fra S&F. Denne model sigter på og så i højere grad en tilfældet er i dag at sikre en konsistent oplevelse for vores brugere for alle webaktiviteter.

Organisatoriske enheder og roller udover den taktiske og strategiske styregruppe

- **Fagredaktører** I hvert fagkontor arbejder etableres en eller flere LandbrugsInfo-Redaktører Redaktørerne er faglige redaktører og har ansvaret for den faglige del af LandbrugsInfo. Hvis et kontor ikke kan løfte opgaven med fagredaktører skal opgaven varetages af den overliggende eller S&F. Arbejder med det faglige indhold på LandbrugsInfo og deltager i Fagredaktionen. Efterlever de guidelines og principper som er udstukket af LandbrugsInfo-redaktionen.
- **Decentral webgruppe** publicerer og vedligeholder teknisk alle artikler på LandbrugsInfo. Den består af folk med kendskab til web og dertilhørende tilstrækkelige kompetencer. Webgruppen sikrer også at der er sammenhæng mellem andre websteder i VFLweb. Webgruppen følger de af webmaster udstukne guidelines for publicering af LandbrugsInfo. Rollerne består af både webmaster, informationsmedarbejdere, webredaktører og internetsekretærer.

## **Modellen i forhold til**

### **Økonomi**

Model tre ændrer ved den økonomiske struktur på LandbrugsInfo fordi det samlede ansvar for at drive LandbrugsInfo omorganiseres og flyttes til S&F.

Indenfor fagsøjlerne forbliver de faglige redaktører stadig i deres respektive afdelinger. Samtidig anbefales det, at fordelingsnøglen på LandbrugsInfo abonnementsindtægter ændres, så en større del af indtægterne følger webgruppen i S&F. Størstedelen af det indhold der publiceres på LandbrugsInfo har allerede alternativ finansiering og her kunne der ligeledes omfordeles ressourcer, så der blev betalt administrative midler til LandbrugsInfo.

### **Kvalitet**

Det vil være lettere at gennemføre en fælles teknisk kvalitet blandt webmedarbejdere og etablere ensartede arbejdsgange i organisationen af hensyn til kvalitetssikringen, løbende vedligehold etc. På det indholdsmæssige vil der stadig være et behov for at arbejde tæt sammen med fagkontorerne omkring koordinering og kvaliteten af indholdet. Der vil være behov for en del tværgående koordinering mellem fagkontorernes fagredaktører.

### **Hvem**

De primært berørte medarbejdere vil være websekretærer, redaktører og internetsekretærer. Fagredaktørerne/informationsmedarbejderne og fagpersonerne vil ikke opleve den store ændring. De vil stadig være i kontakt med deres lokale informationsafdelinger, eller med webgruppens informationsmedarbejdere. Det operationelle i forhold til publiceringen kan gå via webgruppen direkte efter aftale.

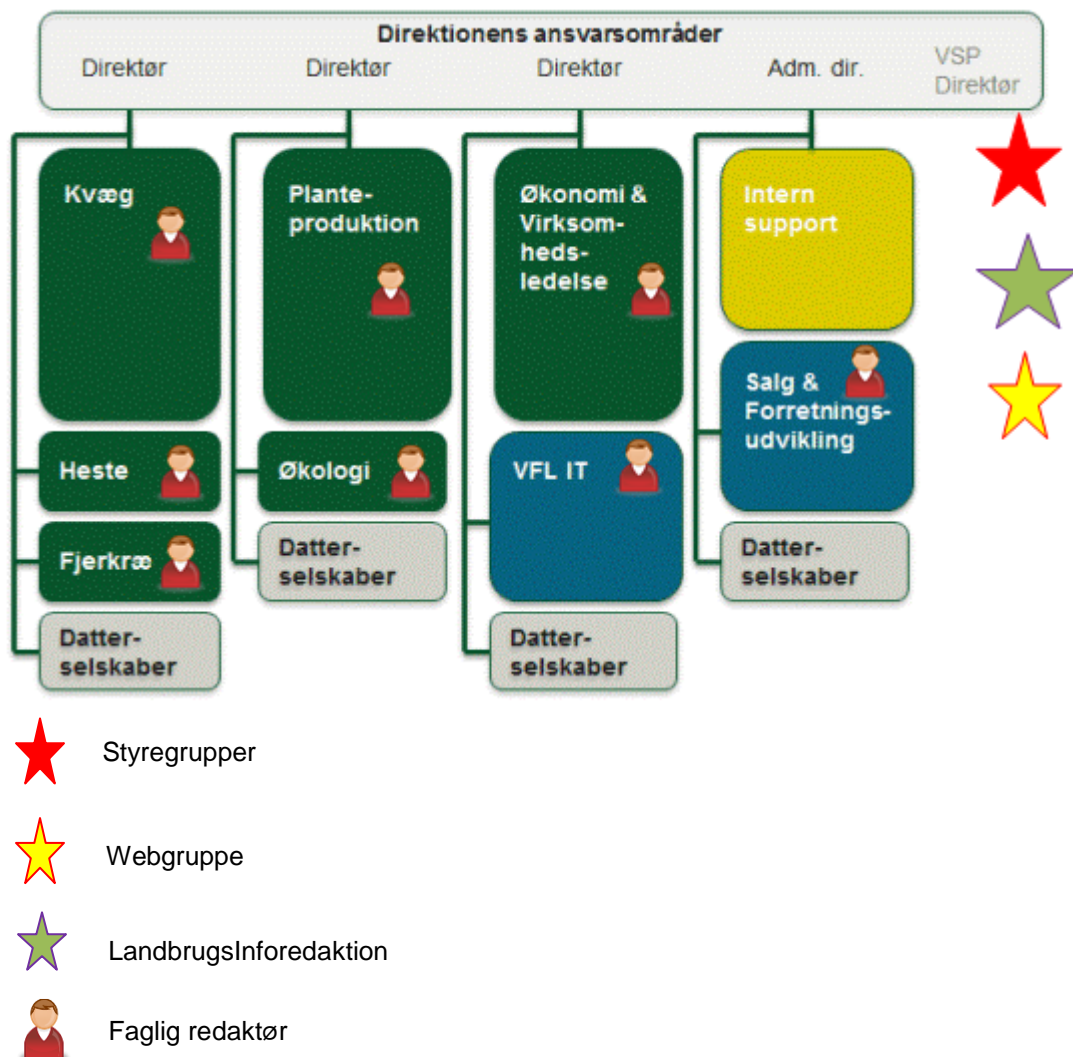
## Indtægter/ udgifter

Webgruppen betjener alle afdelinger i VFL, og det vil indgå i den samlede økonomi for S&F. Der skal således ikke være økonomisk incitament for ikke at gøre tingene ordentligt. Forholdet imellem S&F og de øvrige fagsøjler skal ikke hindres af intern økonomi, da arbejdet med LandbrugsInfo bør høre under en samlet forretningsplan for siden på husniveau.

## Implementering

Modellen er den bedste til at sikre en høj teknisk kvalitet, og har potentialet til at sikre sammenhæng mellem de eksisterende websteder fra VFL. Modellen er mindre intervenerende end model fire, da de enkelte fagkontorer stadig i høj grad har ansvaret for den faglige formidling i samarbejde med webgruppen. Modellen vil potentielt møde en del organisatorisk modstand.

Manøvren har været gennemført i CenterIT, hvor strategien har været at flytte ansvaret for PC drift i en samlet enhed, men med langsom udfasning af PC-Net konsulenter og der er i dag stadig to decentrale PC-Netkonsulenter på VFL. I forhold til Web, kunne implementeringen foregå ved at Plantesøjlen og Økonomisøjlen fortsatte uændret, mens de resterende benyttede en central enhed fremadrettet og at der ikke længere blev ansat webredaktører decentralt.



## Styrker

Den faglige redaktion ligger ude i fagkontorerne, men den praktiske vedligehold er samlet organisatorisk omkring en samlet webgruppe.

**Lav usikkerhed** i forhold til at publicere/håndtere LandbrugsInfo teknisk

Central styring med strategi og ledelse af siden – sikre at der **strategisk ikke træffes modstridende beslutninger**, men lade den daglige ledelse blive ude i fagsøjlerne – mindre drastisk og beholder prestige i jobbet.

**Webgruppe kan skaleres til at passe flere websteder.** Og der kan opnås faglig sparring mellem webgruppens medlemmer i en helt anden grad end det sker i dag.

### **Svagheder**

Webgruppe svær at implementere på kort sigt.

Afstand fra fagsøjle til Webgruppe vil af forfattere potentielt opleves som et problem. Skal opvejes af tæt kontakt mellem Fagredaktør og LandbrugsInfo-redaktion

## **Model IV: faglige stabsfunktioner, teknisk centralisering**

Modellen samler alle webaktiviteter under S&F, således enheden varetager alle opgaver, potentielt for hele huset. Samtidig fastholdes den faglige redaktion i fagsøjlerne, men flyttes fra kontorerne til en central stabsfunktion i hver søjle.

Organisatoriske enheder og roller udover den taktiske og strategiske styregruppe

- **Fagredaktion** I hver fagsøjle etableres en redaktion der koordinerer indhold i søjlen og på tværs af søjlerne. Fagredaktionerne udgør den samlede LandbrugsInfo-redaktion.
- **Fagredaktør** Arbejder med det faglige indhold på LandbrugsInfo og deltager i fagredaktionen. Efterlever de guidelines og principper som er udstukket af LandbrugsInfo-redaktionen.
- **Central webgruppe** publicerer og vedligeholder teknisk alle artikler på LandbrugsInfo. Den består af folk med kendskab til web og ikke bare dem der ikke har andet at lave. Webgruppen sikrer derudover, at der er sammenhæng mellem andre websteder i VFLweb. Webgruppen følger de af webmaster udstukne guidelines for publicering af LandbrugsInfo

## **Modellen i forhold til**

### **Økonomi**

Model fire ændrer ved den økonomiske struktur på LandbrugsInfo fordi det samlede ansvar for at drive LandbrugsInfo omorganiseres og flyttes til S&F.

Samtidig flyttes der rundt på funktioner inden for søjlerne. Samtidig anbefales det at fordelingsnøglen på LandbrugsInfo abonnementsindtægterne ændres så en større del af indtægter følger webgruppen. Størstedelen af det indhold der publiceres på LandbrugsInfo har allerede alternativ finansiering, så her kunne der ligeledes omfordes ressourcer så der blev betalt administrative midler til LandbrugsInfo.

### **Kvalitet**

Det vil være lettere at gennemføre en fælles teknisk kvalitet blandt webmedarbejdere og etablere ensartede arbejdsgange i organisationen af hensyn til kvalitetssikringen. På det indholdsmæssige vil der stadig være et behov for at arbejde tæt sammen med fagkontorerne omkring koordinering og kvaliteten af indholdet.

### **Hvem**



De primært berørte medarbejdere vil være websekretærer, redaktører, informationsmedarbejdere og internetsekretærer. Fagpersonerne vil opleve at de er i kontakt med en decentral redaktion indenfor den enkelte søjle, der koordinerer overordnet, mens det operationelle i forhold til publiceringen kan gå via Webgruppen direkte.

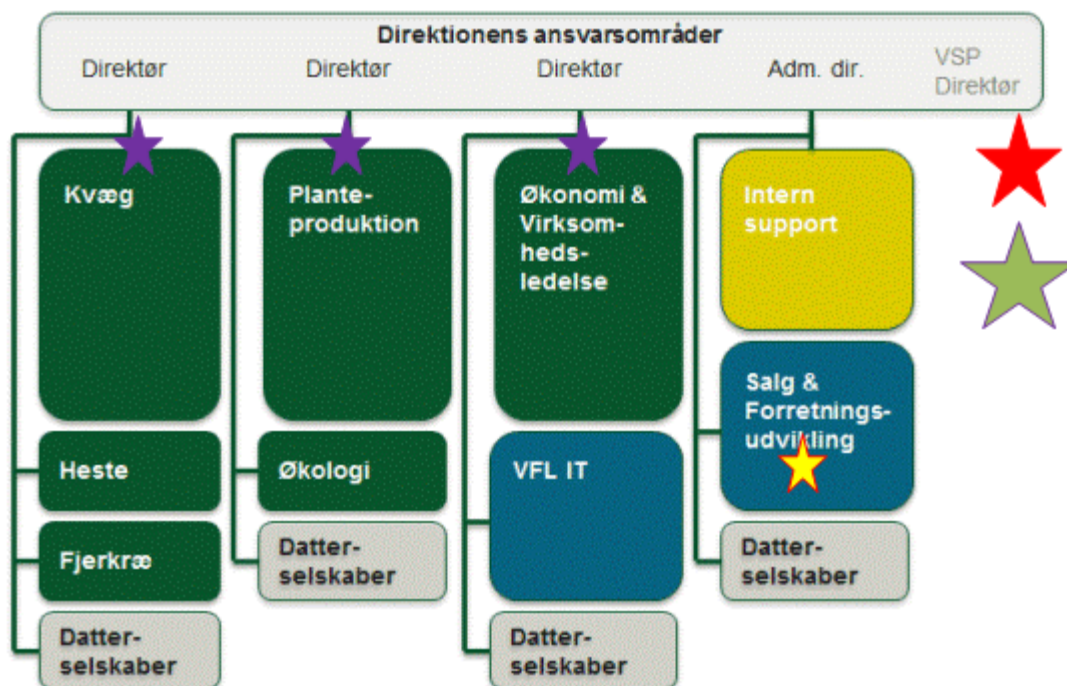
### Indtægter/ udgifter

Webgruppen betjener alle afdelinger i VFL, og det vil indgå i den samlede økonomi for S&F. Der skal således ikke være økonomisk incitament for ikke at gøre tingene ordentligt. Forholdet imellem S&F og de øvrige fagsøjler skal ikke hindres af intern økonomi, da arbejdet med LandbrugsInfo bør høre under en samlet forretningsplan for siden på husniveau.

### Implementering

Modellen er den bedste til at sikre at den tekniske kvalitet og potentialet til at sikre sammenhæng mellem de eksisterende websteder er høj. Samtidig er det den model der er mest intervenierende i forhold til den nuværende organisering, og dermed potentielt også den løsning der ville møde mest organisatorisk modstand. Modellen kan møde modstand i afdelingernes informationsafdelinger, der i dag har et naturligt tilhørsforhold til ét fagkontor og mindre grad til VFL som helhed.

Manøvren har været gennemført i CenterIT, hvor strategien har været at flytte ansvaret for PC drift i en samlet enhed, men med langsom udfasning af PC-Net konsulenter og der er i dag stadig to decentrale PC-Netkonsulenter på VFL. I forhold til Web, kunne implementeringen foregå ved at Plantesøjlen og Økonomisøjlen fortsatte uændret, mens de resterende benyttede en central enhed fremadrettet og at der ikke længere blev ansat webredaktører decentralt.



-  Lokal fagredaktion
-  Styregrupper
-  Webgruppe
-  LandbrugsInforedaktion

### **Styrker**

Den faglige redaktion ligger ude i fagsøjlerne, men den praktiske vedligehold er samlet organisatorisk. Lav usikkerhed i forhold til at publicere/håndtere LandbrugsInfo.

Central styring med strategi og ledelse af siden – sikre at der strategisk ikke træffes modstridende beslutninger, men lade den daglige ledelse blive ude i fagsøjlerne – mindre drastisk og beholder prestigen i jobbet.

Webgruppe kan skaleres til at passe flere websteder. Webgruppen bliver en samlet enhed hvor der kan opnås faglig sparring mellem fagfæller på linje med det faglige fællesskab mellem Landbrugsfagligheder. Kan potentielt sikre mere VFL og mindre Fagkontor på LandbrugsInfo og VFL-Web.

### **Svagheder**

Webgruppe svær at implementere på kort sigt

Afstand fra fagsøjle til Webgruppe vil af forfattere opleves som et problem. Skal opvejes af tæt kontakt til lokal fagredaktion.

## **Model V: total centralisering**

I model fem samles alle internetsekretærer og fagredaktører i samme afdeling under S&F. De driver og passer i fællesskab LandbrugsInfo. De sikrer at indhold bliver vedligeholdt og opdateret.

- **LandbrugsInfo team** Under S&F vil web – og fagredaktører samles i ét team der varetager alle aktiviteter. Kontakten til fagkontorerne vil administreres igennem LandbrugsInfos fagteam.
- Gruppen vil således bestå af både operationelle og taktiske medarbejdere under S&F.

## **Modellen i forhold til**

### **Økonomi**

Modellen vil kræve en større økonomisk reorganisering, da et større antal medarbejdere vil skulle omplaceres. Samtidig til fordelingsnøglen være værd at tage til overvejelse, og eventuelt overveje, om fagkontorerne skal faktureres for den webredaktionelle udførelse, eller udgiften til vedligeholdelse af LandbrugsInfo samlet set skal være en husudgift.

### **Kvalitet**

Den totale centralisering vil give S&F overblik og kontrol over alt webrelateret arbejde omkring LandbrugsInfo, og sikre et højt niveau i udførelse.

### **Hvem**

Gruppen af berørte medarbejdere vil i denne model være størst, og derfor mest intervenerende personalemæssigt set.

## **Indtægter/udgifter**

### **Implementering**

Modellen vil være svær at gennemføre, da det er et større antal medarbejdere der berøres, samt en større omlægning af økonomien derudover. Den vil sandsynligvis møde stor modstand fra fagkontorerne da de vil påberåbe sig manglende kontakt imellem det faglige arbejde og det webmæssige.

### **Styrker**

Total kontrol fra S&F's side over alt der kommer på LandbrugsInfo.

### **Svagheder**

Organisatorisk svært implementérbar, kræver en ledelsesmæssig omstrukturering og en større økonomisk omorganisering. Risiko for manglende kontakt til resten af huset og faglig svækkelse.

Total kontrol fra S&Fs sider over alt hvad der kommer på LandbrugsInfo.

## **Opsummering og anbefaling**

Faggruppen diskuterede ved sidste møde de fem bud på en mulig organisering. Der var størst tilslutning til en variation over model to og fire, ud fra ønsker om at øge kvaliteten i arbejdet, uden at miste prestige i arbejdet og kontakten imellem webpersoner og fagpersoner.

Modellerne er intervenserende på forskellig vis, og kan så at sige ses som en procesmæssig udvikling, der i praksis vil kunne tænkes at finde sted over tid, i takt med udskiftning af medarbejdere og accept af behovet for en om-organisering.

Anbefalingen er en variation af to, tre og fire, men at der, uanset valgt model er sig bevidst om hvilke opgaver man løser og IKKE løser ved den valgte model, og derfor får lagt en plan for de opgaver den valgte model ikke umiddelbart tilgodeser og en klar tilkendegivelse af hvilken governancemodel som LandbrugsInfo skal drives under.

Ud fra en teknisk anskuelse, vil model tre og fire være de mest favorable, da de samler de stærkeste kompetencer og giver mulighed for at opbygge en central webfaglighed på Videncentret.

Set ud fra den nuværende organisering, vil model et og to være mindst intervenserende, og arbejdet vil i mindre grad ændre sig for de berørte medarbejdere.

Det vigtigste er, at der placeres et strategisk og taktisk ansvar, og et organisatorisk råderum til at implementere de nødvendige beslutninger af hensyn til produktet og dets kunder.